

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Agenda <i>Setting</i>	8
2.1.1 Gagasan Awal Agenda <i>Setting</i>	8
2.1.2 Asumsi	9
2.2 Jurnalistik	11
2.2.1 Pengertian Jurnalistik	11
2.3 Media Massa	12
2.3.1 Pengertian Media Massa	12
2.3.1.1 Jurnalistik <i>Online</i>	13
2.3.1.1.1 Karakteristik Jurnalistik Online	14
2.4 Berita	15
2.4.1 Pengertian Berita	15
2.4.2 Pengertian <i>Lead</i>	16
2.4.2.1 Jenis-jenis <i>Lead</i>	16
2.4.2.2 Syarat Teras Berita	21
2.4.3 Jenis-jenis <i>Ending</i>	22
2.5 Kerangka Pemikiran	24
2.6 Kategori dan Definisi Kategori	25
2.5.1 Jenis <i>Lead</i>	25
2.5.2 Jenis <i>Ending</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Kategori dan Definisi Kategori	32
3.2.1 Jenis <i>Lead</i>	33
3.2.2 Jenis <i>Ending</i>	36
3.3 Sumber Data	38

3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	39
3.4 Unit Analisis	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Reliabilitas Koding	41
3.7 Teknik Analisa Data	47
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Subjek Penelitian	49
4.1.1 Sejarah Perusahaan	49
4.1.2 Visi dan Misi Showbiz Indonesia	50
4.1.3 Struktur Organisasi	51
4.1.3.1 Tugas dan Fungsi Divisi Pada Showbiz Indonesia	52
4.1.4 Program Berita Showbiz Indonesia	55
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Karakteristik Rubrik <i>Movie</i> di Media <i>Online</i> Showbiz Indonesia	57
4.2.2 Jenis <i>Lead</i>	58
4.2.3 Jenis <i>Ending</i>	59
4.3 Pembahasan	60
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	
Lampiran-1: Tabel Induk	
Lampiran-2: Lembar Koding	
Lampiran-3: Bahan Uji Kategori	
Lampiran-4: Berita Showbiz Indonesia	